



Associazione Italiana dei Temporary Shop,  
showroom, event space e dei servizi connessi.

# **SERVIZI E OPPORTUNITA' PER I SOCI**

# STATUTO

## Art 4 - Finalità dell'Associazione

L'Associazione ha natura sindacale ed ha lo scopo principale di svolgere attività di carattere associativo e informativo al fine di promuovere le tipologie commerciali caratterizzate dalla loro temporaneità (sia in relazione a quelle ove si attua la vendita di prodotti/servizi sia in relazione alle fattispecie ove si effettua mera esposizione di prodotti secondo la formula dello showroom).

A titolo esemplificativo e non limitativo, l'Associazione svolgerà le seguenti attività:

Attività culturali: tavole rotonde, convegni, congressi, seminari, dibattiti, mostre, inchieste, biblioteca, cineforum.

Attività formative: corsi di preparazione e aggiornamento professionale, costituzione di comitati o gruppi di studio e di ricerca.

Attività di organizzazione e partecipazione relative a fiere ed eventi.

Attività ricreative: organizzazione di feste, cene sociali, teatro e trattenimenti musicali, proiezioni di film e documentari, manifestazioni sportive.

Attività editoriali: pubblicazione di un proprio periodico, pubblicazione di atti di convegni, di seminari, di studi e ricerche.

Attività sociali e di beneficenza: raccolta di fondi, di viveri, di indumenti o altri materiali a sostegno di iniziative umanitarie e di solidarietà, realizzazione di eventi ed iniziative di carattere benefico.

# Servizi e Opportunità

## **Consulenza Tecnica gratuita**

- I fondamentali per avviare un attività di Temporary Shop e simili
- Rapporti istituzionali
  - Regione, Provincia, Comune.
  - Camera di commercio

## **Consulenza Legale**

- Contratto tipo - consulenza amministrativa e fiscale

## **Visibilità Internazionale**

- Data base Assotemporary
- Inserimento nel sito associativo

## **Corsi di formazione**

- Vendita - visual merchandising
- Marketing - comunicazione

## **Convenzioni specifiche**

- Arredamento spazi - catering

## **Organizzazione eventi**

## **Ufficio Stampa - P.R.**

## **Magazine on line "Asso di Moda"**

**Il socio Assotemporary è anche socio Confcommercio / Unione del Commercio di Milano e può beneficiare dei servizi e delle convenzioni da esse offerte**

# **CONSIGLIO DIRETTIVO**

**Giulio Di Sabato** - Presidente

**Paolo Comini** - Consigliere

**Roberto Mari** - Consigliere

**Massimo Costa** - Direttore

Corso Venezia 51 - 20121 Milano

Tel. 02.7750363 - Fax. 02.7750409 - [massimo.costa@unione.milano.it](mailto:massimo.costa@unione.milano.it)